**CCTP**

**Cahier des Clauses Techniques Particulières**

**Salle des Marchés AMU**

**Logiciel sur étagère en mode SAAS composé de 12 licences évolutives rattaché à un compte d’accès unique pour toutes les licences - formations (accès aux guides et supports en ligne) -maintenances préventives, correctives et évolutives et mises à jour comprises**

Faculté d’Économie et de Gestion, site de la Pauliane, 13100 Aix-en-Provence

Table des matières

[Présentation 3](#_Toc192172657)

[Descriptions des prestations 4](#_Toc192172658)

[Livrables attendus 4](#_Toc192172659)

[Descriptif du type de licences de salle des marchés, fonctionnalités requises 5](#_Toc192172660)

[Descriptif technique 5](#_Toc192172661)

[Conditions de prix 5](#_Toc192172662)

[Critères d’évaluation 6](#_Toc192172663)

[Calendrier Prévisionnel 6](#_Toc192172664)

[Durée et délais du Marché 6](#_Toc192172665)

# Présentation

Les salles des marchés, également appelées salles de trading, sont des espaces dédiés au sein des banques d'investissement et des institutions financières où les équipes de traders se consacrent à l’achat et à la vente d’actifs financiers tels que des actions, des devises, des obligations et des produits dérivés. Ces environnements sont équipés de multiples écrans affichant des données en temps réel, des graphiques financiers, des nouvelles économiques et d'autres informations pertinentes permettant aux traders de prendre des décisions éclairées et rapides. Les salles de marché sont également des centres névralgiques pour la gestion des risques financiers et la liquidité des actifs, où des stratégies complexes sont mises en œuvre, souvent à l'aide d'outils technologiques avancés et d'algorithmes de trading.

Salles des marchés :

De plus en plus d'écoles de commerce et d'universités mettent en place des salles de marché virtuelles pour offrir à leurs étudiants une expérience pratique du trading et de l'investissement. Ces environnements simulés reproduisent les conditions réelles des marchés financiers, permettant aux étudiants de s’immerger dans un cadre proche de celui des professionnels de la finance. Ces outils permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances théoriques en finance, de développer des compétences en analyse financière et en prise de décision, et de comprendre les risques associés au trading et à l'investissement, le tout dans un environnement contrôlé et sécurisé. Ils peuvent ainsi d’avantage appréhender les fluctuations des marchés et de se préparer efficacement à des carrières dans le secteur financier.

La Faculté d’Économie et de gestion (FEG) a pour objectif d’offrir à ses étudiants un tel environnement physique qui reproduise les conditions dans lesquelles les traders professionnels opèrent sur les marchés financiers. Dans cette optique, la FEG souhaite installer une salle des marchés virtuelle au sein de l'université. Cet outil pédagogique innovant permettra aux étudiants de vivre une expérience pratique du trading et de l'investissement dans un environnement simulé. En utilisant des plateformes de trading virtuelles, les étudiants pourront prendre des décisions en temps réel, analyser des données financières, et développer des compétences pratiques dans la gestion des risques et l'élaboration de stratégies d'investissement.

Généralités

Le présent marché a pour objet l ‘équipement d’une salle des marchés physique sur l’éco campus de la Pauliane, à Aix-en-Provence. Cette salle comportera 12 postes (=ordinateurs= terminaux) préalablement installés.

Elle devra être équipée d’une plateforme en ligne permettant aux étudiants d'accéder à des données de marché en temps réel et de simuler des transactions sur différents actifs financiers, tout en utilisant de l'argent virtuel.

Le besoin se compose d’un logiciel sur étagère en mode SAAS composé du nombre de licences évolutives permettant d’utiliser simultanément les 12 postes de travail. Ces licences seront rattachées à un compte d’accès unique pour toutes les licences. Le besoin comporte également des formations (accès aux guides et supports en ligne) ainsi que des maintenances préventives, correctives et évolutives avec mises à jour comprises.

La salle est prévue pour environ 300 utilisateurs la première année.

# Descriptions des prestations

La salle des marchés devra être une plateforme en ligne permettant aux étudiants d'accéder à des données de marché en temps réel et de simuler des transactions sur différents actifs financiers, tout en utilisant de l'argent virtuel.

## Livrables attendus

Installation et configuration de la salle des marchés amU et licences.

Le nombre de licences devra être de 12 postes (=ordinateurs= terminaux)

## Descriptif du type de licences de salle des marchés, fonctionnalités requises

• Accès sécurisé pour les étudiants et les enseignants

• Affichage des cours en temps réel pour tous les actifs financiers côtés (actions, devises, obligations, produits dérivés, indicateurs ESG,..)

• Capacité à passer des ordres virtuels d'achat et de vente sur différents types d'actifs

• Outils d'analyse technique et fondamentale intégrés

• Possibilité de créer des portefeuilles virtuels et de suivre leur performance

• Fonctionnalités de reporting pour évaluer les performances individuelles et collectives des étudiants

## Descriptif technique

• Plateforme web compatible avec les principaux navigateurs

• Architecture sécurisée pour protéger les données des utilisateurs

• Intégration de flux de données de marché en temps réel provenant de sources fiables

• Interface utilisateur intuitive et conviviale

• Possibilité de personnaliser les paramètres de simulation (montant initial, durée, etc.)

• Maintenance préventive, corrective et évolutive régulière et mise à jour comprise de la plateforme

• Support technique (guides, le support en ligne, Documentation technique et manuels d'utilisation)

# Conditions de prix

Les soumissionnaires doivent fournir une proposition de prix détaillée comprenant :

12 licences SAAS évolutives avec un compte d’accès unique pour toutes les licences -formations de base (accès au guide et support en ligne)-maintenances préventives, correctives et évolutives et mises à jour comprises d’accès unique pour toutes les licences

# Critères d’évaluation

Les offres seront évaluées en fonction des critères suivants :

● Sous critère n°1 –couverture large des marchés financiers pour garantir une diversité d'actifs (y compris le marché obligataire et monétaire) et une représentativité des marchés mondiaux (y compris les pays émergents) : 20 points.

● Sous critère n°2 – qualité des données de marchés en temps réel : la précision et la fiabilité des données de marché en temps réel, incluant les cotations, les indices et autres informations financières essentielles : 30 points.

● Sous critère n°3 – qualité des données en matière de profondeur et de granularité (données tick-by-tick par seconde, par minute et par heure): 20 points

# Calendrier Prévisionnel

Date limite de réception des offres : T3 2025

Évaluation des offres : T3 2025

Notification du choix du fournisseur retenu : T4 2025

Démarrage du projet : installation de la salle : T4 2025

Mise en service de la Salle des Marchés amU : T4 2025

# Durée et délais du Marché

Le marché prend effet à la date de réception de sa notification par le titulaire pour une durée de 4 ans et 3 mois :

- 3 mois pour l’installation et la configuration de la salle des marchés

- 4 ans pour les licences avec formations (formations initiales, formations à chaque changement de version, formation pour les nouveaux enseignants durant le marché, maintenances préventive, corrective et évolutive et mises à jour comprises)

- délais d’intervention en cas de problème : 48h